



Instytut Socjologii

Uniwersytet
im. Adama Mickiewicza
w Poznaniu

POZnań*

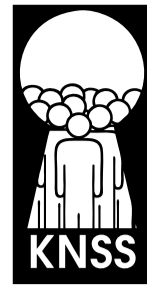
*Miasto know-how

W TYM SZALEŃSTWIE JEST METODA JAK MOŻNA BADAĆ SPOŁECZEŃSTWO?

Ogólnopolska Interdyscyplinarna Konferencja

Studentów i Doktorantów

(Poznań, 5-6 maja 2011)



www.socjologia.amu.edu.pl

www.knss.amu.edu.pl

MIEJSCE: sale wykładowe DS Jowita UAM ul. Zwierzyniecka 7

DZIEŃ I - 5 maja 2011 (czwartek)

9:30 Przywitanie uczestników i
oficjalne otwarcie konferencji.

**BLOK I: Z INNEJ NIŻ SOCJOLOGICZNA BECZKI,
CZYLI O BADANIACH NA GRUNCIE NAUK POKREWNYCH**

10:00 *Psychoanaliza i badania empiryczne -
przepaść nie do zasypiania?*
[Marta Andrałojć]

10:25 *Kulturoznawstwo zaangażowane?
Płynna metodologia, opór i uwikłanie nauki.*
[Jacek Drozda]

10:50 *Miejsce etyki w badaniach antropologicznych -
teoria i praktyka.*
[Aneta Popławska]

11:15 *Www.EtnografwSieci.pl,
czyli słów kilka o wirtualnej etnografii.*
[Barbara Dziwani]

11:40 *Ingerencja w życie ludzi jako nieodłączny element
badania etnograficznego.*
[Sebastian Iwański]

12:05 Dyskusja
12:20 Przerwa kawowa

**BLOK II: INTERNET JAKO CIĄGLE ZASKAKUJĄCA
PRZESTRZEŃ BADAŃ SPOŁECZNYCH**

12:35 *Goldenline jako serwis społecznościowo-biznesowy.*
[Małgorzata Radkowska, Marcin Łączyński]

13:00 *Storytelling w budowaniu marki, czyli internetowe
badania narracji wizualnej i werbalnej w reklamie.*
[Martyna Górka]

13:25 *Wykorzystanie techniki CAWI
do badań nad wolontariatem - studium przypadku.*
[Marcin Sadło]

13:50 *Ku etnografii wielomiejscowej -
fenomeny dziejące się w Sieci.*
[Krzysztof Stachura]

14:15 Dyskusja
14:30 Przerwa obiadowa

WARSZTATY

DZIEŃ II - 6 maja 2011 (piątek)

BLOK I: INNOWACYJNE SPOJRZENIA NA METODĘ

10:00 *Typ mózgu, a wybór zachowań ekonomicznych w
Grze Ultimatum.* [Aleksandra Gulczyńska,
Kamila Jankowiak-Siuda, Anna Grabowska]

10:25 *Testy dyskryminacji-The European Testing Night.*
[Weronika Niżnik]

10:50 *Socjologia literatury - propozycja nowego otwarcia.*
[Jacek Kubera]

11:15 *Pierre'a Bourdieu relacjonizm metodologiczny.
Koncepcja „radikalnego wątpienia”.*
[Łukasz Pomiankiewicz]

11:40 Dyskusja
11:55 Przerwa kawowa

**BLOK II: BADANIA SOCJOLOGICZNE KLUCZEM DO
ZROZUMIENIA METODOLOGII**

12:10 *Czym badać emocje? Czy potrzebne są nowe metody?*
[Beata Simlat-Żuk]

12:35 *Co bada młoda polska socjologia?
Zmiany zainteresowań w polskiej socjologii widziane przez
pryzmat tematyki prac magisterskich absolwentów
Instytutu Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego.*
[Teresa Bartoszewicz]

13:00 *Od różnorodności do podobieństwa,
czyli jak z 1000 zrobić 20? Trudności metodologiczne
związane z kodowaniem i kategoryzacją odpowiedzi
na pytania otwarte na przykładzie badania skojarzeń
Internautów z regionami Polski.*
[Anna Haczkowska]

13:25 *Jak badać system edukacji -
nowe spojrzenie, nowe metody?*
[Justyna Nyckowiak, Katarzyna Walentynowicz-Moryl]

13:50 *Możliwości analizy statystycznej.*
[Jakub Wróblewski]

14:15 *Ankieta w publiczność,
czyli badania instytucji kultury w terenie.*
[Małgorzata Łukianow, Agnieszka Majer,
Magdalena Żurawska]

WARSZTATY

**Instytut Socjologii UAM i Koło Naukowe Studentów Socjologii
serdecznie zapraszają wszystkie osoby zainteresowane metodologią
badań społecznych do wysłuchania wystąpień i udziału w dyskusji.**